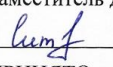


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Министерство образования и науки Республики Татарстан
Управление образования ИКМО г.Казани
МБОУ «Гимназия № 126»

РАССМОТРЕНО
Руководитель МО
 Сафина Г. Н.
Протокол №4
от 30.03.2026

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора по ВР
 Ситдигов И. Р.
ПРИНЯТО педагогическим советом
протокол №4
от 30.03.2026

УТВЕРЖДЕНО
Директор
 Саидеев Т.И.
«Гимназия № 126»
Приказ № 326-О/П
от 30.03.2026



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
«Школьный медиацентр»

Муниципального бюджетного образовательного учреждения

«Гимназия №126» Советского района города Казани

Направленность: социально-гуманитарная

Возраст обучающихся: 12-17 лет

Срок реализации программы: 1 год

Разработчик программы:

педагог дополнительного образования Сафина Г.Н.

Казань, 2026

Содержание

Раздел 1. Комплекс основных характеристик Программы:

Пояснительная записка.....	3
Характеристика программы.....	3
Планируемые результаты.....	6
Содержание программы.....	8

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий:

Учебный план.....	9
Календарный учебный график.....	10
Кадровые, финансовые, материально-технические условия.....	12
Формы аттестации.....	12
Методические материалы.....	14
Список литературы.....	16

Раздел 1. Комплекс основных характеристик Программы:

Пояснительная записка

Направленность: социально-гуманитарная

Актуальность программы

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время медиаобразование и медиаграмотность являются важнейшей частью жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с учащимися. Глобальные компьютерные, мобильные информационные технологии, телевидение, радио должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством получения удовольствия от компьютерных игр. Помимо этого, актуальность программы обусловлена тем, что социально-творческое развитие учащихся рассматривается сегодня как одно из приоритетных направлений нашего муниципалитета. Участие в работе Школьного медиацентра для современного ребенка – не только эффективный воспитательный рычаг, но и инструмент формирования базовых компетенций: коммуникативной, информационной, личностной и ценностно-смысловой для учащихся с любым уровнем подготовки и возможностей здоровья. Все перечисленные компетенции необходимы учащимся, как в учебной деятельности, так и в социальной среде. Актуальность предлагаемой программы определяется запросом со стороны учащихся и их родителей (законных представителей) на программу, так как занятия по данной программе учитывают личностные особенности учащихся и учат их свободно и творчески мыслить, развивают нестандартное мышление, способность к самовыражению, творческому восприятию и отражению мира, помогают сформировать активную и независимую жизненную позицию.

Педагогическая целесообразность совокупности методов интегрированного, занимательного и побудительного характер будет способствовать развитию нестандартного мышления, способности к самовыражению, творческому восприятию и отражению мира, помогут сформировать активную и независимую жизненную позицию.

Характеристика программы

Отличительные особенности программы:

Новизна Программы заключается в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще один из элементов новизны данной программы.

Отличительные особенности программы. Участие в работе школьного медиацентра позволяет учащимся повысить социальную активность, формирует положительные социальные установки, дает возможность творчески самореализоваться и примерить на себя интересную им профессию. Помогает осваивать технические стороны работы с медиа.

Педагогическая целесообразность Программы заключается в том, что при ее реализации школьный медиацентр становится важным компонентом в образовательном и воспитательном пространстве школы. Одна из особенностей программы «Школьный медиацентр» - ее практико-

ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных и городских праздников и мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонюостей о событиях в школе для официального сайта, мультимедийное сопровождение традиционных мероприятий, фестивалей, конкурсов. Главной задачей также является не только выпуск готовых медиапродуктов (передач, видеороликов) по запланированному графику, но и обучение воспитанников по данному направлению через тренинги, мастер-классы, участие в конференциях и конкурсах.

В процессе работы школьного художественно-творческого медиацентра создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы:

фотосъемка проводимых в школе мероприятий (семинаров, конференций и т.п.) с целью дальнейшего оформления в цифровой медиаресурс;

- видеосъемка, монтаж и выпуск готовых цифровых медиапродуктов, посвященных различным мероприятиям, проводимым на территории школы и вне ее, художественно-творческим, информационным школьным видеопроектам, медийное сопровождение школьных праздников, видеозапись и т.д.;

- проведение в школе видеоконференций через Интернет и по другим каналам связи (Icq, Skype, Sony Vegas, Adobe Premiere pro, Avid);

Адресат программы

Данная программа рассчитана на учащихся 12-17 лет, как мальчиков, так и девочек. В объединение принимаются все желающие без наличия базовых знаний и навыков. Программа предусматривает свободный набор учащихся в учебные группы на добровольной основе, не имеющих специальной подготовки. Численность групп рассчитана на 10-15 учащихся.

В этот период следует учитывать, что именно в подростковом возрасте возникают глубокие, действенные, устойчивые интересы, развивается самостоятельность, исполнительность и дисциплинированность. Также в этом возрасте происходят существенные сдвиги в мыслительной деятельности: увеличивается объем внимания, памяти, происходит развитие невнимательности. Подростки отличаются неустойчивостью в психоэмоциональном состоянии, неуравновешенностью характера, поэтому предметом заботы педагога является воспитание волевых качеств личности. Индивидуальный подход предполагает учёт особенностей возраста, типа нервной деятельности, темперамента, характера.

В работе с каждым участником программы педагогу следует найти ту психологическую установку в обучении, которая даёт возможность преодолевать им противоречия своего характера, различные трудности в жизненном пути.

Общеобразовательная общеразвивающая программа разработана в рамках социально-педагогической направленности в соответствии с:

«Законом об образовании в Российской Федерации» (№ 273-ФЗ от 29 декабря 2012 г.);

Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);

«Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам» (пр. Министерства образования и науки РФ от 9 ноября 2018 г. №196);

Письмом Министерства образования и науки –Российской Федерации от 18 ноября 2015 года №09-3242 о направлении «Методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;

СанПиНа 2.4.4.3172-14 (от 04.07.2014 №4);

Объем программы – 4,5 часа в неделю, 153 ч.

Форма обучения – очная.

Методы обучения:

- Теоретические занятия. Обучение теоретическим знаниям о СМИ
- Практические тренировки. Обучение навыкам съемок, монтажа видео, записи звука и др
- Групповые проекты и квесты. Работа в командах для решения учебных задач, проведение тематических квестов и соревнований по военно-прикладным дисциплинам.
- Экскурсии. Посещение городских СМИ
- Использование современных технологий. Обучение с применением видеоматериалов, интерактивных тренажеров и симуляторов для повышения эффективности занятий.
- Индивидуальные консультации и наставничество. Работа с наставниками, проведение индивидуальных занятий и консультаций для закрепления навыков.

Форма проведения занятий - групповая. Наполняемость учебной группы 15 - 30 человек.

Теоретические занятия включают в себя просмотр наглядных пособий, видеоматериалов по изучаемой теме. Формы проведения теоретических занятий - беседа, семинар.

Практические занятия – это учебно-тренировочные занятия, которые проводятся в специально оборудованных помещениях.

Срок освоения программы – 1 год.

Режим занятий. Программа рассчитана на 1 год. Возраст обучающихся, участвующих в реализации программы: 12-17 лет. Занятия проводятся 2 раза в неделю 4,5 часа. Количество часов в год - 153.

Цель и задачи программы

Цель программы «Школьный медиацентр»

Создание единого образовательного пространства для успешной социализации личности учащегося в условиях современных информационных технологий.

Создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного Медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Планируемые результаты.

По завершении освоения программы учащиеся приобретут совокупность навыков, личностных качеств, компетенций, а также личностных, метапредметных и предметных результатов, которые будут способствовать их полноценному развитию и подготовке к гражданской и профессиональной деятельности.

Личностные

1. Развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело.
2. Активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на

принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания, проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях.

3. Проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей, оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные

1. Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью учителя, а далее самостоятельно выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала; учиться совместно с учителем и другими воспитанниками давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

2. Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии; иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями; получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры; перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

3. Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других: оформлять свою мысль, слушать и понимать речь других; совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им; учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные

1. Уметь организовывать свое рабочее место и соблюдать охрану труда.

2. Уметь максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

3. Обладать основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

Раздел 1. Введение в тележурналистику (15 часов)

Техника безопасности. Сообщение необходимой информации о технике безопасности в помещении до и во время проведения занятий.

Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher.

Раздел 2. Техника речи. Актерское мастерство (15 час)

Теория: Культура речи. Виды публичных выступлений. Голос. Речь. Дикция

Практика: Упражнения на развитие речи, актерское мастерство

Раздел 3. Интервью (20 часов)

Теория: структура и виды интервью, стендап.

Практика: поиск героя, создание интервью.

Раздел 4. Новости (25 часов)

Теория: Стиль и отбор новостей, ведение новостей, телевизионный репортаж.

Практика: Монтаж видеонюостей. Телевизионный мейкап.

Раздел 5. Операторское мастерство (25 часов)

Теория: Ракурсы. Планы. Виды видеороликов. Структура видео. Фотомастерство.

Практика: Идея и сценарий видеофильма. Монтаж видео

Раздел 6. Монтаж и обработка (25 часов)

Теория: изучение основ видеомонтажа и обработки фотографий.

Практика: работа с программами MuvieMaker, Publisher. Монтаж видео. Обработка фотографии.

Раздел 7. Создание творческих проектов. (28 часов)

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

Учебный план

№	Название разделов, тем	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	в том числе		
			теория	практика	
1.	Введение в журналистику	15	8	7	
1.1	Вводное занятие. Входной контроль	3	2	1	тест
1.2	Основы радио	4	2	2	
1.3	Печатные издания	3	1,5	1,5	
1.4	Тележурналистика	5	2,5	2,5	
2.	Техника речи. Актерское мастерство	15	7	8	
2.1.	Культура речи	3	1	2	
2.2.	Постановка голоса	2	1	1	
2.3.	Дикция	3	1	2	
2.4.	Сценическое внимание	2	2	1	
2.5.	Упражнения на актерское мастерство	5	2	3	
3.	Интервью	20	5	15	
3.1.	Виды интервью	6	2	4	
3.2.	Структура интервью	6	2	4	
3.3.	Стендап	5	1	4	
3.4.	Промежуточная аттестация.	3	0	3	Творческая работа
4.	Новости	25	9	16	
4.1.	Телевизионный репортаж	6	2	4	
4.2.	Стиль и отбор новостей	6	2	4	
4.3.	Ведение в кадре	6	2	4	
4.4.	Телевизионный имидж	3	1	2	
4.5.	Телесуфлер	4	2	2	
5.	Операторское мастерство	25	9	16	
5.1.	Ракурс	6	2	4	
5.2.	План	6	2	4	
5.3.	Работа с камерой	6	2	4	
5.4.	Композиция, свет, цвет	3	1	2	
5.5.	Репортажная и портретная фотография	4	2	2	
6.	Монтаж и обработка	25	9	16	
6.1.	Основы видеомонтажа	6	2	4	
6.2.	Монтаж сюжета	6	2	4	
6.3.	Монтаж новостей	6	2	4	
6.4.	Обработка фотографий	3	2	2	
6.5.	Итоговая аттестация. Демонстрация видеоролика	4	2	2	
7.	Создание творческих проектов	28	9	19	Итоговая творческая работа
	ИТОГО	153	56	97	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№п/п	Дата проведения	Время проведения	Тема занятия	Кол-во часов	Форма занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Сентябрь	14.00	Вводное занятие	1	Беседа	Кабинет №2	Опрос
2	Сентябрь	14.00	Знакомство с пакетом программ Microsoft Office.	6	Выполнение практических заданий	Кабинет №2	Опрос
3	Октябрь	14.00	Создание типовой демонстрационной презентации. Шаблоны оформления презентации. Оформление титульной страницы	4	Выполнение практических заданий.	Кабинет №2	Опрос
4	Октябрь	14.00	Вставка в презентацию аудио и видеофайлов. Анимация. Проект «Видеотропка»	2	Практическая работа.	Кабинет №2	Практическая работа, опрос
5	Октябрь	14.00	Информационные и мультимедийные технологии	4	Практическая работа.	Кабинет №2	Медиа-статья
6	Ноябрь	14.00	Медиаобразование на материале рекламы	4	Практическая работа.	Кабинет №2	Опрос
7	Ноябрь-декабрь	14.00	Медиапрограммы	6	Практическая работа	Кабинет №2	Опрос
8	Январь	14.00	Медиаобразование на материале рекламы	4	Практическая работа	Кабинет №2	Опрос
9	Январь	14.00	Модели медиаобразования	4	Практическая работа	Кабинет №2	Опрос

10	Февраль	14.00	Практика речи	4	Практическая работа	Кабинет №2	Тестирование «Речевая грамотность»
11	Февраль-март	14.00	Жанровое разнообразие	8	Практическая работа	Кабинет №2	Опрос
12	Апрель	14.00	Операторское мастерство	4	Практическая работа	Кабинет №2	Опрос
13	Апрель	14.00	Ракурс. План.	4	Практическая работа	Кабинет №2	Монтаж клипа
14	Май	14.00	Интервью. Виды интервью.	4	Практическая работа	Кабинет №2	Опрос
15	Май	14.00	Телевизионный репортаж.	4	Практическая работа	Кабинет №2	Репортаж
16	Май	14.00	Редактирование репортажа и совершенствование заголовков.	4	Практическая работа	Кабинет №2	Репортаж

Кадровые, финансовые, материально-технические условия реализации программы

Кадровое обеспечение: педагог дополнительного образования Сафина Гузель Ниязовна.

Материально-техническое обеспечение программы.

Реализация программы по теоретической подготовке проводится в помещении образовательной организации с применением технических средств обучения и материалов:

1. Компьютер с выходом в Интернет.
2. Проектор.
3. Плакаты и презентации по темам
4. Цифровой фотоаппарат с функцией видеосъёмки
5. Штатив
6. Стабилизатор
7. Аудиоаппаратура

Информационное обеспечение: обучающие фильмы, фотографии, видеоальбомы.

Кадровое обеспечение: Разработка и реализация дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Школьный медиацентр» осуществляется учителем биологии и химии МБОУ Гришинская школа. Учитель имеет высшую квалификационную категорию, имеет опыт работы в технической направлении. Вспомогательный кадровый состав при реализации данной программы не требуется.

Методическое обеспечение:

Электронные учебники и электронные учебные пособия

Методическая литература:

Программы Movavi Photo Editor, Sony Vegas, Picture Manager, Paint.Net, Corel Photo-Paint, Photoshop и др.

ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

- **Входная диагностика.** Проводится на первом занятии (часто в форме собеседования). Её цель — понять начальный уровень подготовки ребят, чтобы выстроить дальнейший маршрут.
- **Текущий контроль.** Осуществляется регулярно в течение учебного года. Педагог отслеживает прогресс в ходе занятий: наблюдает за работой, проводит короткие опросы по пройденной теме, даёт практические задания (например, написать короткий анонс или снять пробный ролик), организует выставки готовых работ.

- **Промежуточная аттестация.** Помогает оценить, как усвоен материал за определённый период (например, за полугодие). Здесь часто используют **конкурсы проектных работ** — ребята готовят материал на свободную или заданную тему, а комиссия (педагог, приглашённые эксперты или старшеклассники) оценивает креативность, техническую реализацию и соответствие заданию.
- **Итоговый контроль.** Проводится по завершении всей программы. Самая распространённая форма — **публичная защита итогового проекта** (видеоролик, новостной блок, статья, дизайн-проект школьной газеты). Ребёнок не только представляет результат, но и отвечает на вопросы, аргументирует выбор темы, решения, процесс работы. Иногда в качестве зачёта принимают призовые места, которые участники заняли в конкурсах муниципального, регионального или всероссийского уровня

Мониторинг образовательного процесса

Диагностика освоения программы предусматривает постоянный текущий контроль в форме наблюдений и фиксации коллективной и индивидуальной работы ребенка (публикации, участие в конкурсах и творческие задания). Корректировка программы происходит на основе анализа потребностей учащихся и показателей диагностики – результативности изучения тем и результативности творческой работы (индивидуальных заданий и участия в конкурсах).

Диагностика результативности

Оцениваемые параметры	Критерии	Степень выраженности оцениваемого параметра (критерии оценки)
Теоретические знания, предусмотренные программой	Соответствие теоретических знаний программным требованиям (ожидаемым результатам), осмысленность и правильность использования специальной терминологией	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ объема знаний, предусмотренных программой; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных знаний составляет более, чем ½; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок освоил практически весь объем знаний, предусмотренных программой за конкретный период
Практические умения, предусмотренные программой	Соответствие практических умений программным требованиям (ожидаемым результатам)	<u>1 уровень (1 балл)</u> – ребенок овладел менее чем ½ предусмотренных умений; <u>2 уровень (2 балла)</u> – объем усвоенных умений составляет более, чем ½; <u>3 уровень (3 балла)</u> – ребенок овладел практически всеми умениями, предусмотренными программой за конкретный период

Творческие навыки	Креативность в выполнении заданий (уровень творчества при создании журналистской продукции)	<u>1 уровень</u> (начальный, элементарный уровень развития креативности) – ребенок в состоянии выполнить лишь простейшие практические задания педагога; (1 балл) <u>2 уровень</u> (репродуктивный уровень) – в основном выполняет задания на основе образца, по аналогии; (2 балла) <u>3 уровень</u> (творческий уровень) – выполняет творческие практические задания с большой выраженностью творчества (3 балла)
Творческая активность	Подготовка материалов и публикация в СМИ, информационных ресурсах учреждения (сайт, газета, соцсети)	<u>1 уровень (1 балл)</u> - материал не подготовлен к публикации, ребенок не демонстрирует потребность в данной деятельности; <u>2 уровень (2 балла)</u> - материал опубликован
Творческие достижения	Результативность участия в мероприятиях разного уровня	<u>Не участвовал (0 баллов);</u> <u>Участник (2 балла);</u> <u>Победитель (дипломант, лауреат) (4 балла)</u>

Методическое обеспечение программы включает

№	Виды методического материала	Наименование методического материала	Автор разработки (библиографические данные)
1	Электронный ресурс	Основы журналистики в школе	http://kovgantv.ru/index.php/skachat
2	Печатное издание	Фотобукварь	Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
3	Печатное издание	О телевидении и журналистике	Пер. Бурдые - М.: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.

Описание алгоритма учебного занятия

I ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ БЛОК

1 этап	Организационный	Задача: подготовка учащихся к работе на занятии. Содержание: организация начала занятия, создание психоэмоционального настроения группы на учебную деятельность и активацию внимания
II ОСНОВНОЙ БЛОК		
2 этап	Подготовительный (подготовка к новому содержанию) Мотивация	Задача: Обеспечение мотивации и принятия детьми цели учебно-познавательной деятельности. Содержание: Приветствие

		педагога, сообщение темы, цели, этапов учебного занятия, мотивация учебной деятельности
3 этап	Усвоение новых знаний и способов действий	Задача: Обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Содержание: Изложение нового материала
4 этап	Практическая работа	Задача: Применение полученных знаний на практике. Содержание: Применение полученных приемов и навыков, для самостоятельного выполнения заданий.
III ИТОГОВЫЙ БЛОК		
5 этап	Подведение итогов занятия	Задача: Анализ и оценка успешности достижения цели, определение перспективы последующей работы. Содержание: Педагог совместно с детьми подводит итоги занятия
6 этап	Рефлексия	Задача: Мобилизация учащихся на самооценку. Содержание: самооценка учащихся своей работоспособности, психологического настроения, причин неудачной работы, полезность учебной работы. Оценка детьми работы педагога. Оценка педагогом своей работы.

Список литературы для педагога

1. Бондаренко Е.А. Творческий проект как элективный курс Образовательные технологии XXI века ОТ'07 / под ред. С.И. Гудиной, К.М. Тихомировой, Д.Т.
2. Рудаковой, М., 2007 С. 188-194.
3. Бондаренко Е.А. Формирование медиакультуры подростков как фактор развития информационной образовательной среды // Образовательные технологии XXI века / ред. С.И. Гудина.
4. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. -М.: Просвещение, 2002 – 144 с.
5. Медиакультура. Программа для 1-11 кл. //Основы экранной культуры.
6. Медиакультура: сб. программ / под ред. Ю.Н. Усова. М., МИПКРО, 1996.
7. Мурюкина Е.В. Медиаобразование старшеклассников на материале прессы. Таганрог: Изд-во Ю.Д. Кучма, 2006 200 с.
8. Питер Коуп – «Азбука фотосъемки для детей: Цифровые и пленочные камеры», Арт-Родник, 2006 г.
9. Поличко Г.А. Изучение монтажа на медиаобразовательных занятиях // Медиаобразование. 2005, № 4 С.40-48.
10. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие / Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Агафонов А.В. , Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М. , 1993, - 200с.
2. Андерес Г.Ф., Панфилов Н.Д.. «Справочная книга кинолюбителя» (под общей редакцией Д.Н. Шемякина) – Лениздат, 1977 г.
3. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М.,Дрофа, 1995, - 380с.
4. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002
5. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 1991.
6. Кеворков В.В. Рекламный текст. М., 1996.
7. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
8. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. -М., 1983
9. Курский Л.Д., Фельдман Я.Д. //Иллюстрированное пособие по обучению фотосъемке. Практическое пособие. М., Высшая школа, 1991, - 160 с.
10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. М., 1974.
11. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988